

EL VENT DEL SUD CONTINUA BUFANT

Frank Molano Camargo

Al finalitzar el tercer any del tercer mil·lenni, Melchor, Gaspar i Baltasar, els “3 reis mags” preparaven maletes pel seu etern retorn de fi d'any en busca del nen semita. Esdeveniment que anunciava el renéixer cíclic de la humilitat i la fraternitat universals, i davant del qual, fidels a la tradició, durant l'Epifania, entregarien els obsequis tradicionals, aquells antiquíssims símbols de noblesa i solidaritat de les cultures de l'Orient Mitjà: l'or, l'encens i la mirra.

Però els canvis soferts a la societat globalitzada, transformarien per sempre l'ofici dels reis mags. Les notícies que van arribar als seus e-mail, els van deixar estupefactes. A l'Orient Mitjà, una pluja permanent de míssils feia impossible distingir l'estrella d'Orient que cada any servia de guia als savis. Les tropes israelianes, igual que Herodes en les seves tristament cèlebres campanyes, assassinaven a nens palestins i impedien el pas de tot estrany que volgués arribar a Betlem, més encara si es tractava de reis àrabs. Però a més d'això, que ja de per sí era un problema, adquirir or, encens i mirra, s'havia tornat una veritable odissea.

Les reserves d'or s'havien congelat als bancs, per una nova jugada del dòlar perquè els euros i iens perdessin credibilitat, i no era possible adquirir grams d'or, ni tan sols a les botigues de robavellaires clandestines més recòndites. A més, la producció de futurs encens i mirra havia estat comprada l'any anterior per les multinacionals, que acapararen la comercialització fins que els tribunals de la Organització Mundial del Comerç, OMC, aprovessin la seva legalització, ja que la DEA considerava que es tractava de “drogues heroiques” i substàncies al·lucinògenes i estava en plena campanya d'erradicació devastant amb glifosfat els boscos on sospitava que es cultivava il·legalment l'encens. Aquesta jugada era una intel·ligent mesura per elevar els seus costos i millorar les condicions de mercat un cop es monopolitzés la producció, es comentava en els cercles financers.

Gaspar, amb la seva tradicional expressió amb aroma a sorra del desert, els va advertir als seus dos acompanyants: - Aquesta vegada sembla que no serà possible acompanyar al nen... - Això és impossible -el va interrompre Baltasar-, durant dos mil·lennis hem realitzat el nostre compromís. Els milions de nens i llars que fan el pessebre i esperen renovar les seves creences amb la nostra arribada, sofririen un col·lapse cultural impossible de reparar.

Melchor, d'origens aris, que havia aprofitat els últims anys per combinar els seus estudis de màgia amb els d'economia a l'escola de Xicago, va rodejar amb els seus braços als seus dos amics i els va dir: - És cert, la situació global està molt complicada. Analitzant les senyals del cel, veig que és menester renunciar a seguir l'estrella d'orient. Ara un nou cel amb una bonica trama de 50 estrelles i 13 barres roges i blanques ens exigeixen lleialtat. Tot ens orienta a una reenginyeria del Nadal... d'immediat.

I així va ser. Es van donar la tasca de convocar un fòrum amb els gurus de l'economia i les megatendències. Toffler, Drucker i Porter van liderar la discussió i les opcions van ser revisades pels tecnòcrates de la OMC, el Banc Mundial i fins el Fons Monetari Internacional va donar el seu concepte per determinar l'impacte de la proposta en el comportament macroeconòmic del sistema financer internacional. Després dels exercicis de Consultoria els mags van rebre un seminari d'alta gerència on van ser actualitzades

les “obsoletes” -segons els experts- maneres de produir i distribuir aquests béns i serveis. Sobre un mapamundi, els geoestrategues del mercat els van ensenyar com el món havia estat repartit en àrees de lliure comerç, amb governs forts que asseguraven la implementació del model i de les inversions, tot recolzat i garantit pel poderós estat guerrer del Nord, que davant de qualsevol desordre llançava la seva mortífera i furiosa gossada.

- Per tant -van concloure en to enèrgic els consultors-, la situació canviant de l'economia exigeix un nou gerenciamment del Nadal i l'Epifania, que ha de començar a operar a partir de les Àrees de Lliure Comerç, les úniques garants de la llibertat, l'estabilitat i la felicitat mundial i sobretot, -van reclamar en cor- que els valors de la societat de mercat s'estenguin per tot el món com una taca de petroli.

Aquest pla d'ajust va ser rebutjat categòricament per Baltasar i Gaspar, recolzant-se en els plantejaments dels economistes descalços, que en aquells temps predicaven al desert i recordaven “que l'economia està per servir a les persones i no les persones per servir a l'economia”. Baltasar va acusar als assessors de neoliberals i d'estar imposant una nova religió “que tenia com a santíssima trinitat: el creixement econòmic, el lliure comerç i la globalització; i com a nou Vaticà, al Fons Monetari, el Banc Mundial i la Organització Mundial de Comerç (OMC)”.

Melchor va encoleritzar quan va adonar-se que el pla estava a punt d'anar-se'n a norris. El silenci i la tensió que van seguir a les dures paraules de Baltasar, van ser brusquement interromputs quan l'escenari es va transformar de sala de negocis en tribunal penal internacional a l'estil de Nuremberg i gràcies a l'avenç de la tecnologia, Hollywood va poder produir en segons un vídeo en el que es feia evident la vinculació de Gaspar i Baltasar amb les xarxes clandestines d'Al Qaeda, i les guerrilles llatinoamericanes, a més de proves contundents sobre reunions sostingudes entre Baltasar i Sadam Hussein. Així que d'immediat es va realitzar un judici sumari amb jutges i testimonis sense rostre, on evidentment es va demostrar la culpabilitat dels acusats.

Com a càstig exemplar per a aquests “pro sudaques” i “globalifòbics”, com cridaven les barres contractades per la OMC, es va decidir condemnar-los a cadena perpètua juntament als seus còmplices. Un a Guantanamo i l'altre a una cel·la de confinament solitari en una illa presó del Perú, -on han d'estar els terroristes!- segons van declarar els titulars dels grans mitjans de comunicació a tot el món.

Abans de que empresonessin i encadenessin a Baltasar per dur-lo a la seva presó, Melchor se li va apropar i li va murmurar a l'oïda: -Te'n adones?, t'ho vaig advertir i no vas voler escoltar-me, avui bufa amb tota la seva força el vent del Nord.

Aquestes mesures van possibilitar que Melchor brindés amb els seus nous socis i celebrés la firma de l'Acord els punts del qual eren els següents:

- Les nostàlgiques i “desfasades” creences populars tercermundistes, com Nadal i Epifania, han creat una cultura centrada en valors d'humilitat i fraternitat, donant origen a perilloses llegendes i històries, on els potencials consumidors, de forma desconsiderada esperaven que els bons reis mags, donessin regals sense cap cost o impost, reforçant les nocives conductes paternalistes i proteccionistes, que tan de mal han fet a l'economia i el mercat. Semblants aberracions ara es fan incompatibles amb els patrons de consum mundial. Aleshores es proposa una agressiva campanya de marketing, amb les més modernes tècniques de la publicitat per finançar novíssims valors acords amb una societat

feliç de ciutadans compradors, hedonistes i ostentosos.

- Igualment és insostenible i antieconòmic, com ho planteja el punt primer, seguir regalant coses als nens i llars. És necessari fer entendre a aquests indolents, que si volen tenir regals, com a molt i de forma més que benevolent, es crearà un outsourcing d'assessorament a famílies a través del Fons Monetari perquè tramitin crèdits tous i cofinanciïn la quota inicial, això sí, si els pares, demostren capacitat de pagament i un comportament disciplinat en els seus pagaments.

- Seguint els consells de les corrents més ortodoxes i dogmàtiques de les esglésies dominants es proposa suprimir les idees i pràctiques de màgia i esoterisme amb que s'ha relacionat als reis mags. Per evitar associacions amb la bruixeria i l'encanteri, es canviarà el terme Rei Mag, pel de Rei Gerent, així s'evita la incòmoda situació en la que els ciutadans poden arribar a imaginar-se canvis creatius, a més tota aquesta parafernàlia xoca amb els fonamentalismes hegemònics, fonament dels més sòlids valors de la civilització moderna.

- Els costos implicats en l'epopeia dels reis mags (hi ha una esmena al text: reis gerents), amb els seus burocràtics i exagerats costos de viatges, passatges, passaports, honoraris, pagament d'hores extres, nocturns i dominicals, impostos, etc, etc, exigeixen una racionalització del cost. Així que aplicant les teories del "just a temps", es recomana que el millor és que el mateix dia de Nadal, es celebri l'Epifania, i s'entreguin els regals al moment just del naixement, que ja no tindrà lloc a la incòmoda regió de Palestina sinó en un important centre comercial prop de la borsa de valors de New York.

- El sistema d'entrega de les mercaderies, a partir d'ara serà administrat per la nova corporació creada "Management King's & Co." ella tramitarà des de la web pagaments amb tarja de crèdit, del nou banc que es fa necessari crear per la manipulació financera de l'activitat (especulació en l'original) nadalenca.

- El mercat de "Management King's & Co" tindrà la potestat de determinar quins són els gustos i modes a imposar cada Nadal. Es prendran les mesures necessàries per monopolitzar la indústria de la joguina i se suprimiran complexes variables com els factors culturals i les identitats nacionals, totalment obsoletes en temps de globalització i gens aconsellables en els manuals de planificació estratègica.

- A les zones en conflicte, on no sigui possible fer arribar els enviaments pels canals establerts, s'enviaran fulletons amb promocions que activaran els desitjos dels nens per la nova joguineria, i es buscarà traficants del mercat negre perquè facin contraban d'alguna manera amb els productes. Una clàusula especial estableix que si algun mercat nacional es nega a obrir les seves portes, l'Estat guerrer del Nord, com a primera mesura el bloquejarà econòmicament i diplomàticament, després tractarà de canviar el seu fastiguejant govern proteccionista i en última instància l'envairà humanitàriament per garantir la llibertat de mercat.

- I per tenir un paquet d'ajustament global, Management King's & Co. considera que és necessari tenir lliure accés a totes les fantasies existents, doncs no és concebible un sistema de mercat lliure on existeixin barreres als negocis. Els agents de la corporació es donaran la tasca de rastrejar tot tipus de faules, somnis, utopies i fantasies i... les patentaran. D'ara en endavant, qui vulgui tenir algun somni haurà de comprar-lo, i per poder utilitzar-lo necessitarà un equip compatible amb el software especial dissenyat per a tals fins.

El pla va posar-se en marxa d'immediat, i com era d'esperar el negoci va ser.. un èxit.

Aquest Nadal, els centres comercials de totes les ciutats, de tots els països, no van donar abast, davant la compulsió consumidora de les llars. Clar, tot i que, va haver de reconèixer que el festeig no va ser tan divertit pels nens, com en altres èpoques. Però al comparar els índex de satisfacció amb els indicadors de rendibilitat, tot dubte quedava aclarit. Al cap i a la fi tot canvi tarda en imposar-se.

El que les corporacions no van poder evitar, ni controlar, va ser que just en aquest mateix Nadal, mentre es contaven per milions els guanys, en centenars de llars humils de tot el món, als arrossars d'Àsia, als deserts de l'Orient Mitjà, a les selves africanes, i a les barriades i veredes llatinoamericanes, havien nascut nens, portadors de fantasies i utopies, que no estaven ni registrades ni patentades. Des de les seves cel·les Gaspar i Baltasar es van omplir d'alegria quan les seves mirades color d'esperança van reconèixer que una petita però brillant estrella del Sud havia sorgit. Baltasar va sospirar emocionat, va apropar el seu rostre als barrots de la finestra i va comprovar que el vent del Sud continuava bufant.

EL VIENTO DEL SUR CONTINÚA SOPLANDO

Frank Molano

Al finalizar el tercer año del tercer milenio, Melchor, Gaspar y Baltasar, los «3 reyes magos» preparaban maletas para su eterno retorno de fin de año en busca del niño semita. Acontecimiento que anunciaba el renacer cíclico de la humildad y la fraternidad universales, y ante el cual, fieles a la tradición, durante la Epifanía, entregarían los obsequios tradicionales, aquellos antiquísimos símbolos de nobleza y solidaridad de las culturas del medio oriente: el oro, el incienso y la mirra.

Sin embargo, los cambios sufridos en la sociedad globalizada, transformarían para siempre el oficio de los reyes magos. Las noticias que llegaron a sus e-mail, los dejaron estupefactos. En el Medio Oriente, una lluvia permanente de misiles hacía imposible distinguir la estrella de Oriente que cada año servía de guía a los sabios. Las tropas israelitas, al igual que Herodes en sus tristemente célebres campañas, asesinaban a niños palestinos e impedían el paso de todo extraño que quisiera llegar a Belén, más aún si se trataba de reyes árabes. Pero además de esto, que ya de por sí era un problema, adquirir oro, incienso y mirra, se había vuelto una verdadera odisea.

Las reservas de oro se habían congelado en los bancos, por una nueva jugada del dólar para que los euros y yenes perdieran credibilidad, y no era posible adquirir gramos de oro, ni siquiera en las prenderías clandestinas más recónditas. Además, la producción de futuros de incienso y mirra había sido comprada el año anterior por las multinacionales, que acapararon la comercialización hasta que los tribunales de la Organización Mundial del Comercio, OMC, aprobaran su legalización, pues la DEA consideraba que se trataba de «drogas heroicas» y sustancias alucinógenas y estaba en plena campaña de erradicación devastando con glifosato los bosques donde sospechaba se cultivaba ilegalmente el incienso. Esta jugada era una inteligente medida para elevar sus costos y mejorar las condiciones de mercado una vez se monopolizara la producción, se comentaba en los círculos financieros.

Gaspar con su tradicional expresión con aroma a arena del desierto, les advirtió a sus dos acompañantes: - Esta vez parece que no va a ser posible acompañar al niño... -Eso es imposible -lo interrumpió Baltasar-, durante dos milenios hemos realizado nuestro compromiso. Los millones de niños y hogares que hacen el pesebre y esperan renovar sus creencias con nuestra llegada, sufrirían un colapso cultural imposible de reparar.

Melchor, de orígenes arios, que había aprovechado los últimos años para combinar sus estudios de magia con los de economía en la escuela de Chicago, rodeó con sus brazos a sus dos amigos y les dijo: - Es cierto, la situación global está muy complicada. Analizando las señales del cielo, veo que es menester renunciar a seguir la estrella de oriente. Ahora un nuevo cielo con una hermosa trama de 50 estrellas y 13 barras rojas y blancas nos exigen lealtad. Todo nos orienta a una reingeniería de la Navidad... de inmediato.

Y así fue. Se dieron a la tarea de convocar un foro con los gurús de la economía y las megatendencias. Toffler, Drucker y Porter lideraron la discusión y las opciones fueron revisadas por los tecnócratas de la OMC, el Banco Mundial y hasta el Fondo Monetario Internacional dio su concepto para determinar el impacto de la propuesta en el comportamiento macroeconómico del sistema financiero internacional. Después de los

ejercicios de Consultoría los magos recibieron un seminario de alta gerencia en donde fueron actualizadas las «obsoletas» -según los expertos- maneras de producir y distribuir estos bienes y servicios. Sobre un mapamundi, los geoestrategas del mercado les enseñaron como el mundo había sido repartido en áreas de libre comercio, con gobiernos fuertes que aseguraban la implementación del modelo y de las inversiones, todo respaldado y garantizado por el poderoso estado guerrero del Norte, que ante cualquier desorden lanzaba su mortífera y furiosa jauría.

- Por tanto -concluyeron en tono enérgico los consultores-, la cambiante situación de la economía exige un nuevo gerenciamiento de la Navidad y la Epifanía, que debe empezar a operar a partir de las Areas de Libre Comercio, las únicas garantes de la libertad, la estabilidad y la felicidad mundial y sobre todo, -recalaron en coro- que los valores de la sociedad de mercado se extiendan por todo el mundo como una mancha de petróleo.

Este plan de ajuste fue rechazado categóricamente por Baltasar y Gaspar, apoyándose en los planteamientos de los economistas descalzos, que en aquellos tiempos predicaban en el desierto y recordaban «que la economía está para servir a las personas y no las personas para servir a la economía». Baltasar acusó a los asesores de neoliberales y de estar imponiendo una nueva religión «que tenía como santísima trinidad: el crecimiento económico, el libre comercio y la globalización; y como nuevo Vaticano, al Fondo Monetario, el Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio (OMC)».

Melchor encolerizó cuando se dio cuenta que el plan estaba a punto de ser echado a pique. El silencio y la tensión que siguieron a las duras palabras de Baltasar, fueron bruscamente interrumpidos cuando el escenario se transformó de sala de negocios en tribunal penal internacional al estilo de Nuremberg y gracias al avance de la tecnología, Hollywood pudo producir en segundos un vídeo en el que se hacía evidente la vinculación de Gaspar y Baltasar con las redes clandestinas de Al Qaeda, y las guerrillas latinoamericanas, además de pruebas contundentes sobre reuniones sostenidas entre Baltasar y Sadam Hussein. Así que de inmediato se realizó un juicio sumario con jueces y testigos sin rostro, en donde evidentemente se demostró la culpabilidad de los acusados.

Como ejemplar castigo para estos «pro sudacas» y «globalifóbicos», como gritaban las barras contratadas por la OMC, se decidió condenarlos a cadena perpetua junto a sus cómplices. Uno en Guantánamo y el otro en una celda de confinamiento solitario en una isla prisión del Perú, -¡donde deben estar los terroristas!- según recalcaron los titulares de los grandes medios de comunicación en todo el mundo.

Antes de que enjaularan y encadenaran a Baltasar para llevarlo a su prisión, Melchor se le acercó y le susurró al oído: -¿Te das cuenta?, te lo advertí y no quisiste escucharme, hoy sopla con toda su fuerza el viento del Norte.

Estas medidas posibilitaron que Melchor brindara con sus nuevos socios y celebrara la firma del Acuerdo cuyos puntos eran los siguientes:

-Las nostálgicas y «trasnochadas» creencias populares tercermundistas, como Navidad y Epifanía, han creado una cultura centrada en valores de humildad y fraternidad, dando origen a peligrosas leyendas e historias, en donde los potenciales consumidores, de manera desconsiderada esperaban que los buenos reyes magos, dieran regalos sin ningún costo o impuesto, reforzando las nocivas conductas paternalistas y proteccionistas, que tanto daño han hecho a la economía y el mercado. Semejantes

aberraciones ahora se hacen incompatibles con los patrones de consumo mundial. Se propone entonces una agresiva campaña de marketing, con las más modernas técnicas de la publicidad para afianzar novísimos valores acordes con una sociedad feliz de ciudadanos compradores, hedonistas y ostentosos.

-Igualmente es insostenible y antieconómico, como lo plantea el punto primero, seguir regalando cosas a los niños y hogares. Es necesario hacer entender a esos indolentes, que si quieren tener regalos, a lo sumo y de forma más que benevolente, se creará un outsourcing de asesoramiento a familias a través del Fondo Monetario para que tramiten créditos blandos y cofinancien la cuota inicial, eso sí, si los padres, demuestran capacidad de pago y un comportamiento disciplinado en sus pagos.

-Siguiendo los consejos de las corrientes más ortodoxas y dogmáticas de las iglesias dominantes se propone suprimir las ideas y prácticas de magia y esoterismo con que se ha relacionado a los reyes magos. Para evitar asociaciones con la brujería y la hechicería, se cambiará el término de Rey Mago, por el de Rey Gerente, así se evita la incómoda situación en la que los ciudadanos puedan llegar a imaginarse cambios creativos, además toda esa parafernalia riñe con los fundamentalismos hegemónicos, fundamento de los más sólidos valores de la civilización moderna.

-Los gastos implicados en la epopeya de los reyes magos (hay una enmienda en el texto: reyes gerentes), con sus burocráticos y exagerados costos de viáticos, pasajes, pasaportes, honorarios, pago de horas extras, nocturnos y dominicales, impuestos, etc., etc., exigen una racionalización del gasto. Así que aplicando las teorías del «justo a tiempo», se recomienda que lo mejor es que el mismo día de la Navidad, se celebre la Epifanía, y se entreguen los regalos en el justo momento del alumbramiento, que ya no tendrá lugar en la incómoda región Palestina sino en un importante centro comercial cerca a la bolsa de valores de New York.

-El sistema de entrega de las mercancías, a partir de ahora será administrado por la nueva corporación creada «Management King's & Co.» ella tramitará desde la web pagos con tarjeta de crédito, del nuevo banco que se hace necesario crear para el manejo financiero de la actividad (especulación en el original) navideña.

-El mercado de «Management King's & Co» tendrá la potestad de determinar cuáles son los gustos y modas a imponer cada Navidad. Se tomarán las medidas necesarias para monopolizar la industria del juguete y se suprimirían complejas variables como los factores culturales y las identidades nacionales, totalmente obsoletas en tiempos de globalización y nada aconsejables en los manuales de planeación estratégica.

-En las zonas en conflicto, en donde no sea posible hacer llegar los envíos por los canales establecidos, se mandarían folletos con promociones que activaran los deseos de los niños por la nueva juguetería, y se buscará traficantes del mercado negro para que contrabandeen de alguna manera los productos. Una cláusula especial establece que si algún mercado nacional se niega a abrir sus puertas, el Estado guerrero del Norte, como primera medida lo bloqueará económica y diplomáticamente, luego tratará de cambiar su fastidioso gobierno proteccionista y en última instancia lo invadirá humanitariamente para garantizar la libertad de mercado.

-Y para tener un paquete de ajuste global, Management King's & Co. considera que es necesario tener libre acceso a todas las fantasías existentes, pues no es concebible un

sistema de mercado libre donde existan barreras a los negocios. Los agentes de la corporación se darán a la tarea de rastrear todo tipo de fábulas, sueños, utopías y fantasías y... las patentarán. De ahora en adelante, quien quiera tener algún sueño deberá comprarlo, y para poder usarlo necesitará un equipo compatible con el software especial diseñado para tales fines.

El plan se puso a marchar de inmediato, y como era de esperar el negocio fue... un éxito.

Esa Navidad, los centros comerciales de todas las ciudades, de todos los países, no dieron abasto, ante la compulsión consumidora de los hogares. Claro, aunque, hubo que reconocer que el festejo no fue tan divertido para los niños, como en otras épocas. Pero al comparar los índices de satisfacción con los indicadores de rentabilidad, toda duda quedaba despejada. Al fin y al cabo todo cambio tarda en imponerse.

Lo que las corporaciones no pudieron evitar, ni controlar, fue que justo esa misma Navidad, mientras se contaban por millones las ganancias, en cientos de hogares humildes de todo el mundo, en los arrozales de Asia, en los desiertos del Medio Oriente, en las selvas africanas, y en las barriadas y veredas latinoamericanas, habían nacido niños, portadores de fantasías y utopías, que no estaban ni registradas ni patentadas. Desde sus celdas Gaspar y Baltasar se llenaron de regocijo cuando sus miradas color de esperanza reconocieron que una pequeña pero brillante estrella del Sur había surgido. Baltasar suspiró emocionado, acercó su rostro a los barrotes de la ventana y comprobó que el viento del Sur continuaba soplando.